

Jahreskonferenz von Repanet Suisse

# Spannung und gute Stimmung im Zelt

Rund 350 Gäste trafen sich am 23. September in Basel im «Das Zelt» für das Jahrestreffen des Partnernetzwerks. Zum ersten Mal seit dem Zusammenschluss waren auch Mitglieder der früheren Netze CUI und Five Star mit dabei.

215 Mitglieder zählt das grösste Netzwerk der Schweiz inzwischen, das sich an jenem Freitag zum Zuhören und ausgiebigen Austausch untereinander und mit einigen Ausstellern traf. «84 Prozent der bisherigen Partner von CUI und Five Star haben sich entschieden, bei Repanet Suisse dabei zu sein», verkündete Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG, in seiner Begrüssungsrede. «Wir brauchen eine starke Partnerschaft. Das zeichnet Repanet Suisse als Kompetenznetzwerk in der Carrosseriebranche aus», so sein Fazit. Einer der Höhepunkte war der Auftritt von Jim Muse, Vize-Präsident von Axalta EMEA (mit Sitz in Basel): «Die Herausforderungen insbesondere rund um Covid haben uns gezwungen, effizienter zu werden. Dies kommt uns dafür jetzt mit der drohenden Energieverteuerung zugute.» Moderiert wurde der Anlass von der früheren Miss Schweiz Christa Rigozzi. In unterschiedlich langen Referaten kamen zu Wort: Adrian Kollegger, Leiter Nicht-Leben von den Helvetia Versicherungen, Tony Tulliani, Geschäftsführer des Schadenmanagementspezialisten Car-Logistics AG, Stefan Marti von der XpertCenter AG, Matthias Baumberger, Präsident der Non-Profit-Stiftung KMU Klima, und Olivier Kofler, CEO Carvolution. Nach Steh-Lunch und Panel-Diskussion ging es weiter mit Karsten Stöcker, Axalta Netzwerke Manager DACH, Volker Wistorf, Leiter Technik André Koch AG und – last but not least – Sabine Asgodom, Schriftstellerin und Coach, die Erhellendes zum Umgang mit der Generation Z sagen konnte. Das Abendessen mit Unterhaltung fand anschliessend am selben Ort statt. ●

Text: Henrik Petro, Bilder: Repanet

Conférence annuelle de Repanet Suisse

# Suspense et bonne ambiance au «Zelt»

Quelque 350 invités se sont réunis le 23 septembre à Bâle au «Das Zelt» en réunion annuelle du réseau de partenaires. Pour la première fois depuis la fusion, des membres des anciens réseaux CUI et Five Star étaient également présents.



Nach der Mittagspause stand eine spannende Podiumsdiskussion an, moderiert von Thomas Hurter, SVP-Nationalrat und Zentralpräsident des AGVS.

Après la pause dîner, il y a eu une table ronde passionnante, animée par Thomas Hurter, Conseiller national UDC et Président central de l'UPSA.



«Repamet Suisse hat die Plattform geschaffen, um unsere Leader zu vernetzen», sagte Jim Muse, Vize-Präsident Axalta EMEA, hier mit Moderatorin Christa Rigozzi.

«Repamet Suisse a créé la plateforme pour connecter nos dirigeants», a déclaré Jim Muse, Vice-Président d'Axalta EMEA, ici avec la modératrice Christa Rigozzi.

Le plus grand réseau de Suisse compte désormais 215 membres, qui se sont réunis ce vendredi-là pour s'écouter et échanger entre eux et avec quelques exposants. «84% des anciens partenaires de CUI et de Five Star ont décidé de faire partie de Repanet Suisse», a annoncé Enzo Santarsiero, CEO d'André Koch AG, dans son discours de bienvenue. «Nous avons besoin d'un partenariat solide. Ce qui désigne Repanet comme réseau de compétences de la branche de la carrosserie», conclut-il. L'un des temps forts a été l'apparition de Jim Muse, Vice-Président d'Axalta EMEA (basé à

Bâle): «Les défis, notamment autour du Covid, nous ont obligés à devenir plus efficaces. Cela nous profitera maintenant avec l'augmentation imminente des prix de l'énergie.» L'événement était animé par l'ancienne Miss Suisse Christa Rigozzi. Lors de présentations plus ou moins longues, Adrian Kollegger, responsable non-vie chez Helvetia Assurances, Tony Tulliani, Directeur général du spécialiste de la gestion des sinistres Car-Logistics AG, Stefan Marti de XpertCenter AG, Matthias Baumberger, Président de la fondation à but lucratif KMU Klima, et Olivier Kofler, PDG de Carvolution. Après un dîner debout et une table ronde, nous avons continué avec Karsten Stöcker, directeur DACH d'Axalta Networks, Volker Wistorf, responsable de la technologie André Koch AG et – last but not least – Sabine Asgodom, auteure et coach, qui a su formuler des explications éclairantes concernant le sujet de La génération Z. Le souper avec animation s'est ensuite déroulé au même endroit. ●

Texte: Henrik Petro; images: Repanet